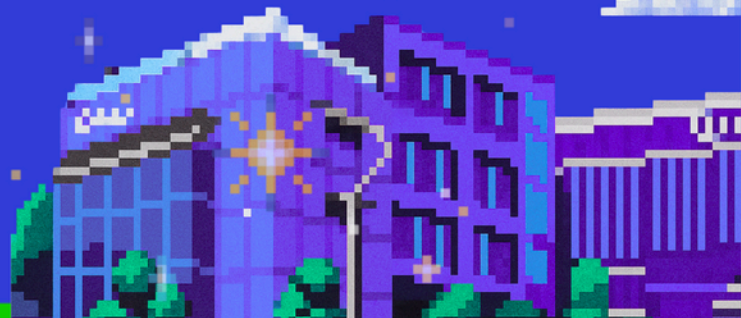




# BUKU PANDUAN

OPEN RECRUITMENT BEM FIK 2025





## “Arcade Video Game”

Arti : Setiap tahap dalam proses rekrutmen diibaratkan sebagai level permainan, di mana calon anggota perlu menunjukkan strategi, kreativitas, dan kemampuan terbaiknya. Arcade game juga identik dengan keseruan dan kolaborasi, sejalan dengan harapan bahwa calon anggota BEM mampu menjadi pribadi yang solid, antusias, dan siap berkontribusi sebagai bagian dari tim.

TEMA ACARA

## “The Gamechanger”

Artinya : Mencari calon anggota sebagai sosok yang mampu menghadirkan ide-ide baru, mengubah arah permainan, dan memberikan kontribusi nyata yang berdampak positif. Melalui tema ini, diharapkan calon anggota BEM dapat berperan aktif, kolaboratif, serta berani menghadapi tantangan dengan visi dan energi yang membangun.



## TIMELINE

Pendaftaran : 22-29 SEPTEMBER 2025

TM : 3 OKTOBER 2025

## SYARAT PENDAFTARAN:

- Mahasiswa FIK aktif Universitas Dian Nuswantoro maksimal semester 3.
- Tidak terikat dengan ormawa lain.
- Memiliki keinginan tinggi untuk menjadi Eksekutif Muda.
- Mampu berkomitmen dan bertanggung jawab.
- Komunikatif dan mampu bekerja sama dalam tim.
- Melakukan pemberkasan berupa pengunggahan CU, surat izin orang tua, sertifikat organisasi atau prestasi bila ada.
- Mampu mengikuti segala rangkaian seleksi OPREC BEM FIK 2025/2026 dengan Sungguh Sungguh.
- Wajib mengunggah Twibbon dan Video Personal Branding di Instagram pribadi masing-masing.
- Wajib follow media sosial Instagram dan Tiktok @bemfikudinus





## TEKNIS PENDAFTARAN:

1. Membuka laman website <http://oprec.bemfikdinus.com/>
2. Mendaftarkan akun pada halaman website tersebut dengan isian register :
  - NIM
  - Password (buat password minimal 8 karakter)
  - Konfirmasi password (pastikan sesuai dengan password sebelumnya)
  - Nomor handphone aktif Jika semua sudah terisi, kemudian daftarkan akun
3. Tunggu sampai akun anda terkonfirmasi oleh panitia Note: Akun akan terkonfirmasi dalam 1x24 jam dan jika dalam 1x24 jam akun anda belum terkonfirmasi, silahkan menghubungi panitia
4. Jika akun anda sudah terkonfirmasi maka anda bisa langsung login ke website Oprec dan jika proses login sudah berhasil maka anda akan masuk ke halaman dashboard Oprec BEM FIK
5. Setelah berhasil masuk ke halaman dashboard Oprec, lengkapi semua data yang ada di dashboard tersebut sampai terpenuhi semua





## Dashboard Oprec terdiri dari :

1. Form registrasi (silahkan diisi sesuai perintah)
2. Upload CV (CV Kreatif)
3. Upload Foto formal (sesuaikan dengan foto SIADIN)
4. Upload Surat Izin Orang tua (untuk surat izin orang tua, silahkan peserta mendownloadnya dari template yang sudah disediakan panitia)
5. Template twibbon (peserta bisa mendownload template twibbon untuk penugasan)
6. Buku panduan (peserta bisa mendownload buku panduan)
7. Contact person (berisi contact person panitia jika peserta ada yang ingin ditanyakan)
8. Link grup Whatsapp (peserta diharapkan bergabung di grup whatsapp "Calon Eksekutif Muda 2025" untuk mengetahui informasi lebih lanjut mengenai Oprec BEM FIK)
9. Template Surat Izin Orang tua (silahkan peserta bisa mendownload template surat izin orang tua)

Note : Dalam mengisi data, peserta diharapkan mengikuti ketentuan yang sudah tertera di website Oprec

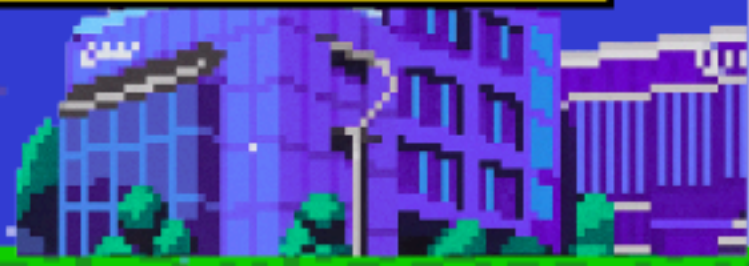




## PENUGASAN OPEN RECRUITMENT BEM FIK 2025

### FORMAT KETENTUAN TWIBBON :

1. Foto tidak boleh mengandung unsur sara dan pornografi
2. Mengisi caption dengan yang sudah ditentukan oleh panitia
3. Mengunggah twibbon di waktu yang sudah diberikan oleh panitia (Batas Maksimal pada tanggal 2 Oktober 2025 Jam 22.00 WIB)
4. Wajib diunggah di akun First Instagram dan unprivate (akun tidak di private)
5. Wajib memperlihatkan wajah
6. Wajib Tag @bemfikudinus di postingan twibbon (bukan di caption)





## PETUNJUK DAN TEKNIS VIDEO PERSONAL BRANDING OPREC BEM FIK 2025. Isi Video Personal Branding Harus Mencakup :

1. Pengenalan diri (Nama, Nim, Prodi, Kelebihan dan Kekurangan)
2. Menceritakan tentang hobi
3. Menjelaskan motivasi mengapa ingin bergabung dengan BEM FIK
4. Menyebutkan divisi apa yang ingin dipilih beserta alasannya
5. Menyebutkan satu keunggulan apa yang paling kamu banggakan beserta buktinya
6. Menggunakan bahasa yang sopan dan jelas
7. Video tidak boleh mengandung unsur pelanggaran SARA dan Pornografi
8. Video wajib memperlihatkan wajah





## Persyaratan Teknis Video Personal Branding :

1. Batas maksimal pengumpulan tanggal 2 Oktober 2025 jam 22.00 WIB
2. Video dapat berupa film pendek, vlog, dokumenter, ataupun jenis video yang lain sekreatif mungkin
3. Video dapat berbentuk landscape atau potrait
4. Peserta membuat video dengan resolusi disarankan Full HD
5. Format video berupa MP4
6. Durasi video minimal 1 menit, maksimal 3 menit
7. Berpenampilan sopan dan rapi
8. Pastikan audio dalam video dapat didengar dengan jelas
9. Video personal branding boleh diberi backsound dalam bentuk instrumen
10. Pastikan video memiliki pencahayaan yang memadai sehingga wajah dapat terlihat dengan jelas dan baik
11. Peserta dapat menggunakan perangkat lunak pengeditan video
12. Video personal branding diunggah ke platform yang telah ditentukan oleh panitia yaitu Reels Instagram dan diwajibkan untuk tag akun Instagram @bemfikudinus

### CONTOH VIDEO PERSONAL BRANDING

<https://drive.google.com/file/d/1DRPSd-PUZxTDtDXpNL4cZX-tyrqDW9Ce9u/view?usp=drivesdktyrqDW9Ce9u/view?usp=drivesdk>





## FORM PENUGASAN OPEN RECRUITMENT BEM FIK 2025 Berisi :

1. Nama lengkap
2. NIM
3. Prodi
4. Pengumpulan Link Twibbon
5. Pengumpulan Link Reels Video personal branding
6. Pengumpulan Bukti follow IG dan Tiktok @bemfikudinus (format jpg/pdf)
7. Pengumpulan sertifikat organisasi dan prestasi (bila ada)



Perkenalan  
**BEM FIK**  
**2025/2026**



**KABINET**  
**SACAKAARSA**



# BEM FIK

**Badan Eksekutif Mahasiswa  
Fakultas Ilmu Komputer**



BEM FIK UDINUS adalah Organisasi mahasiswa kampus yang merupakan lembaga eksekutif tertinggi di Fakultas Ilmu Komputer. Dalam menjalankan tugasnya Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro bertanggung jawab untuk menerapkan hukum atau kebijakan di tingkat fakultas.

# Visi & Misi

## KABINET SACAKARSA

### VISI

Mewujudkan BEM FIK sebagai organisasi mahasiswa proaktif dan kolaboratif yang berdampak positif dalam mendukung pengembangan diri mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer dan pengabdian masyarakat berlandaskan sinergitas dengan mengedepankan loyalitas, profesionalitas kerja dan tanggung jawab.

### MISI

1. Membangun BEM FIK berdasarkan ketuhanan, kekeluargaan dan keharmonisan.
2. Meningkatkan peran aktif Sumber Daya Manusia Internal Organisasi yang inovatif dan komunikatif melalui diskusi terbuka dan evaluasi serta pengawasan terhadap akademik dan non akademik SDM Internal.
3. Menjalin hubungan baik dengan seluruh civitas akademika dan aktivis organisasi mahasiswa di tingkat universitas dan fakultas serta lembaga eksternal terkait untuk mendukung keberhasilan program kerja organisasi.
4. Mengoptimalkan fungsi media digital sebagai sarana komunikasi untuk memperluas jaringan organisasi dan penyebaran informasi yang kredibel bagi seluruh mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer.
5. Menjadi fasilitator bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer dalam mengembangkan kreativitas, minat dan bakat baik di dalam maupun di luar lingkup universitas.

# Divisi PSDM

## Pengembangan Sumber Mahasiswa

### OPEN RECRUITMENT

Kegiatan seleksi untuk menjangkau sumber daya manusia yang berkualitas dan layak dijadikan sebagai anggota BEM FIK UDINUS. Memberikan penjelasan kepada calon pengurus BEM FIK UDINUS mengenai timeline, tahap, dan tugas yang akan dilewati dan dikerjakan selama menempuh seleksi dengan memperhatikan Parameter yang sudah ditentukan.

### TEMU CURHAT ANGKATAN

Kegiatan untuk menampung cerita dari setiap personal anggota BEM FIK UDINUS mengenai kehidupan di BEM FIK UDINUS baik secara akademik maupun non-akademik, serta memberikan solusi atas permasalahan yang dikemas dalam bentuk sharing angkatan yang bertujuan untuk mempererat hubungan per angkatan di BEM FIK UDINUS.

### UPGRADING

Kegiatan Untuk menambah Insight kepada seluruh anggota BEM FIK UDINUS dengan mendatangkan teman-teman yang berkompeten di bidangnya didalam maupun diluar UDINUS yang akan dilaksanakan sebanyak tiga kali dalam satu periode, dengan waktu pelaksanaan 60-90 menit sesuai dengan tanggal yang sudah dijadwalkan.



# Divisi PSDM

## Pengembangan Sumber Mahasiswa

### LKMM-TD

Suatu rangkaian kegiatan yang bertujuan memberikan pengetahuan dan keterampilan manajerial organisasi ke mahasiswa yang aktif mengikuti organisasi maupun mahasiswa umum Universitas Dian Nuswantoro.

### BRAINSTORMING

Kegiatan untuk memberikan insight yang ditujukan kepada anggota aktif baru BEM FIK UDINUS dengan pemateri Pengurus BEM FIK UDINUS serta pengumuman penerimaan divisi Anggota Aktif. Dilanjutkan dengan makrab di tempat yang sudah ditentukan sebelumnya.

### PCP

Suatu rangkaian kegiatan untuk memberikan wawasan mengenai administrasi organisasi FIK UDINUS dan pelatihan anggota ORMAWA FIK UDINUS yang bertujuan untuk mencetak kader anggota ORMAWA FIK UDINUS yang berkompeten dan berkapasitas dalam kehidupan Organisasi.



# Divisi PR

## Public Relation

### CREATIVE

Content Plan ( Perancangan dan penyebaran konten sosial media BEM FIK UDINUS). Bertujuan untuk mencapai target audiens, membangun branding BEM FIK UDINUS, dan memberikan pengetahuan melalui penggunaan konten.

### COOPERATION

SHARAS X STUBAN (Kegiatan menjalin hubungan antara BEM FIK dengan ormawa internal dan external untuk mempererat hubungan diplomasi organisasi Kerjasama Mitra X Medpart (Kerjasama yang dibutuhkan oleh BEM FIK UDINUS baik internal maupun eksternal)

### COMPANY VISIT

Kegiatan yang bertujuan memberikan pengalaman pke perusahaan secara langsung kepada mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer mengenai dunia kerja dan lingkungan profesional



# Divisi Medkref

## Media Kreatif

### PENGELOLAAN SOCIAL MEDIA

Kegiatan yang meliputi pengelolaan dan pengawasan media sosial Badan Eksekutif Mahasiswa FIK, termasuk perencanaan konten (content plan), konten ulang tahun, dan publikasi lainnya yang relevan.

### IMAGINATE

Kegiatan bootcamp pelatihan desain grafis dan publikasi media yang dilaksanakan sekali dalam satu periode dalam jangka waktu 3 kali pertemuan yang diperuntukkan kepada anggota dan pengurus BEM FIK, serta pada lingkup mahasiswa umum Fakultas Ilmu Komputer.

### MICRO CONTENT

Kegiatan Untuk mendirect Content video berkonsep formal maupun semi-formal yang berisi pengetahuan menarik dan tren terkini yang diupload pada berbagai platform social media BEM FIK UDINUS.



# Divisi P3

**Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian**

## FIK BOOST

Building Organizational Skills Fakultas Ilmu Komputer. Mengimplementasikan strategi peningkatan kapasitas anggota ormawa FIK secara menyeluruh. Mempersiapkan lahirnya kader-kader pemimpin yang profesional dan mampu menghasilkan kegiatan berdampak tinggi.

## PRISMA

Program Riset dan Analisis Mahasiswa atau Kajian BEM FIK yang diadakan dengan lingkup internal BEM FIK yang mengacu pada isu masyarakat, sosial, kesehatan, politik, fakultas dan Universitas Dian Nuswantoro.

## FIKTION

FIKTION adalah sebuah inisiatif sosial yang lahir dari kepedulian terhadap anak-anak yang kesulitan mendapatkan akses pendidikan layak. BEM FIK bekerja sama dengan mahasiswa umum Fakultas Ilmu Komputer dan kelompok relawan di kota Semarang.



# Divisi P3

**Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian**

## PKM

Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) adalah untuk membina mahasiswa agar menjadi anggota masyarakat yang kompeten secara akademis dan/atau profesional, sehingga mampu mengaplikasikan serta menyebarluaskan kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni demi pengayaan budaya nasional.

## PPK ORMAWA

PPK Ormawa adalah program penguatan kapasitas Ormawa melalui serangkaian proses pembinaan Ormawa oleh PT yang diimplementasikan dalam program pengabdian dan pemberdayaan masyarakat.



# Divisi EKOKRAF

## Ekonomi Kreatif

### SAHUR ON THE ROAD

Kegiatan sosial membagikan makanan dan minuman untuk sahur pada saat bulan ramadhan yang diinisiasi oleh Divisi EKOKRAF (Ekonomi Kreatif.)

### JUNTAK - jualan takjil

Kegiatan berjualan yang dilaksanakan pada bulan ramadhan dengan tujuan memperoleh keuntungan untuk modal di proker selanjutnya (Share Before Sunset).

### SHARE BEFORE SUNSET

Kegiatan sosial yang dilaksanakan pada saat bulan ramadhan yang diinisiasi dari divisi Ekonomi Kreatif.

### PENGELOLAAN INVENTARIS (PI)

Kegiatan mengelola dan mencatat inventaris aset yang dimiliki BEM FIK UDINUS secara berkala, dan mengusahakan aset kebutuhan BEM FIK UDINUS.

### TEAM MARKETING

Kegiatan jualan kreatif dari divisi Ekonomi Kreatif BEM FIK UDINUS untuk menambah dana kas, melengkapi inventaris, sekaligus mengasah jiwa wirausaha anggota.



# Divisi EKOKRAAF

**Ekonomi Kreatif**

## TEAM CONTENT PLAN

Mengedukasi tentang bisnis digital melalui konten kreatif yang ditayangkan dalam bentuk feeds maupun reels. Juga berkolaborasi dengan tim PR dan Medkref dalam pengembangan ide konten.

## TEAM COLABORATION - kelas bisnis

Membekali anggota BEM FIK dan mahasiswa umum FIK dengan pengetahuan dasar bisnis serta menumbuhkan entrepreneurial mindset sebagai pengembangan diri di luar akademik.



# Divisi MIKAT

## Minat dan Bakat

### FIX CUP

Kegiatan RKT yang berfokus pada perlombaan olahraga futsal untuk mahasiswa FIK UDINUS, SMA/SMK se JATENG-DIY dan masyarakat umum.

### ARTMOSPHERE

Program kerja hiburan berupa live music untuk menghimpun minat bakat serta open stand untuk UMKM mahasiswa FIK UDINUS.

### FIK FUTBOLIX

Tim Futsal resmi FIK UDINUS yang dibawah oleh divisi MIKAT, sebagai wadah mengembangkan minat bakat di bidang olahraga futsal serta mempersiapkan untuk ajang internal maupun eksternal UDINUS.

### FUN MATCH

Program kerja hiburan berupa fun match olahraga dengan ormawa di FIK dan fakultas lain.

### MI TIME

Membuat, menyusun dan publikasi konten seperti pertunjukan bakat, hiburan dan seputar olahraga yang dikemas secara kreatif dan disebarluaskan pada social media tiktok BEM FIK UDINUS



# Divisi MIKAT

Minat dan Bakat



# BEM FIK

Cant wait to see you  
change the game!

